

Description de tâche
Province jésuite du Canada

Titre du poste : Journaliste rédacteur en chef
Supérieur immédiat : Directeur des communications de la Province
Secteur administratif : Maison provinciale
Horaire : 21h semaine (possibilité de plus d'heures)
Entrée en fonction : 1^{er} décembre 2018

Le contexte:

Les provinces jésuites du Canada français et anglais se sont unies pour former une seule province bilingue, la Province du Canada. Cette nouvelle Province regroupe maintenant des centaines de jésuites et de collaborateurs à travers le pays et elle peut compter sur une relève dynamique, alors que plusieurs jeunes jésuites se sont joints à la Compagnie de Jésus. Ce renouveau pour la Province représente un défi stimulant pour les communicateurs qui sont les témoins privilégiés de la mise en place de nouvelles orientations et initiatives.

Définition sommaire :

Le ou la journaliste rédacteur en chef, sous la supervision du directeur des communications, est responsable de la recherche, de la rédaction et de la diffusion des articles, textes, vidéos et reportages pour la Province. Elle a pour tâche d'appuyer les différents secteurs de la Province et de contribuer au rayonnement de sa mission.

Ses responsabilités :

1. Planifier les contenus, faire la veille et la recherche d'information sur le web et auprès des jésuites et des collaborateurs (internes et externes) pour les besoins de publication de la Province
2. Produire les différents contenus, textes, entrevues, reportages, principalement sous la forme de textes, mais parfois de montages audio ou vidéo
3. Collaborer avec le bureau de la traduction pour faire traduire les contenus dans les deux langues
4. Diffuser ces contenus dans les outils de communication de la Province:
 - Bulletin électronique hebdomadaire « Compagnons-Companions » (Mailchimp)
 - Site web anglais Jesuits.ca
 - Site web français Jesuites.ca (Wordpress)
5. Partager des contenus dans les médias sociaux (Facebook)

Fonctions principales :

1. Préparer le bulletin électronique hebdomadaire *Compagnons-Companions*: recherche de nouvelles mettant en lumière les différents aspects de la vie de la Province, rédaction et intégration des contenus dans le gabarit du bulletin
2. Alimenter le site Internet de la Province (édimestre)
3. Alimenter les médias sociaux pour la Province (Facebook)
4. Assurer une «veille médiatique» de l'actualité relative à la mission de la Province
5. Créer et diffuser à l'occasion des contenus vidéo pour nos différentes plateformes
6. Superviser la mise en page, la création graphique et l'élaboration des outils de communication de qualité (autant sur le plan esthétique qu'en termes de contenu)
7. Occasionnellement, traduire de brefs documents de l'anglais au français

Exigences :

- Bonne capacité de communication orale et écrite
- Maîtrise du français écrit et connaissance de l'anglais OU Maîtrise de l'anglais écrit et connaissance du français
- Familiarité avec la spiritualité ignatienne, la tradition jésuite et l'enseignement de l'Église
- Bonne capacité de discernement
- Esprit de créativité, efficacité et capacité de s'ajuster rapidement
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et ecclésiaux du Québec et du Canada, un atout
- Formation ou expérience en communication, un atout
- Confortable et à l'aise lorsqu'il s'agit d'utiliser des outils et des services numériques

Job Description

Jesuit Province of Canada

Job Title: Journalist and Editor-in-Chief

Immediate Superior: Director of Communications of the Province

Administrative Sector: Provincial Office

Schedule: 21h week (possibility of more hours)

The context:

The Jesuit Provinces of French and English Canada have combined to form one bilingual province, the Province of Canada. This new province now has hundreds of Jesuits and collaborators across the country and can count on a dynamic future, with many young Jesuits who are joining the Society of Jesus. This renewal for the Province represents a stimulating challenge for communicators who are the privileged witnesses of the implementation of new orientations and initiatives.

Summary definition:

The Editor-in-Chief, under the supervision of the Director of Communications, is responsible for researching, writing and distributing articles, texts, videos and reports for the Province. His or her task is to support the various sectors of the Province and to contribute to the impact of its mission.

Responsibilities:

1. Plan content, monitor and search for information on the web, and with Jesuits and collaborators (internal and external) for the publication needs of the Province
2. Produce the different contents, texts, interviews, reports, mainly in the form of texts, but sometimes of audio or video montages
3. Collaborate with the Translation Bureau to translate content into both languages
4. Disseminate these contents using the communication tools of the Province:
 - Weekly newsletter "Compagnons-Companions" (Mailchimp)
 - English website Jesuits.ca
 - French website Jesuites.ca (Wordpress)
5. Share content in social media (Facebook)

Main duties :

1. Prepare the weekly electronic newsletter Compagnons-Companions: search for news highlighting the different aspects of the life of the Province, writing and integration of contents in the template of the bulletin
2. Feeding the Province's website (webmaster)
3. Feed social media for the Province (Facebook)
4. Ensuring a "media watch" of news related to the mission of the Province
5. Create and occasionally broadcast video content for our different platforms
6. Oversee the layout, graphic design and development of quality communication tools (both aesthetically and in terms of content)
7. Occasionally, translate brief documents from English to French

Requirements:

- Good oral and written communication skills
- Proficiency in written French and knowledge of English OR Proficiency in written English and knowledge of French
- Familiarity with Ignatian spirituality, the Jesuit tradition and the teaching of the Church
- Good judgment
- Spirit of creativity, efficiency and ability to adjust quickly
- Good knowledge of social and ecclesial networks in Quebec and Canada, an asset
- Training or experience in communication, an asset
- Comfortable with the use of digital tools and services